

## 2023年度 品質管理目標



### 製造部

常に確認作業を徹底し、安定した製品を持続的に製造する。またコミュニケーションを大切にし、思いやりを持ち、助け合いながら生産性を高めていく。効率の良い製造を考慮し、製造におけるCO2の排出量を減らしていく。部員全員の自主性を大切にし、5S活動をはじめ地域の貢献に努める。

### 開発部

社会課題や環境課題の解決に貢献できる製品開発を目指す。また、既存製品の価値の理解を深めるための活動を行う。さらに、環境配慮型の原料情報など、より良い製品開発のための情報収集を行う。

### 業務部

部署内や部署外だけでなくお客様や仕入先様との円滑なコミュニケーションを図る事で、持続可能な働きやすい環境を作り、業務部全体の更なる品質向上を目指す。

### 営業部

持続可能な社会に役立つ製品の啓蒙活動、製品供給を継続するための価格転嫁活動、顧客要求事項に適した新製品及び、既存製品の提案を行い、更なる普及に邁進する。ハウスメーカーに製品を採用いただくことで企業ブランド価値を高め、開拓者精神の下、環境問題及び社会課題の解決を目指す。

### 品質管理部

「社会に役立つ組織」という自覚を持ち品質管理業務を迅速・確実に遂行することで、お客様へ安定した品質の製品を提供し、顧客満足及び信頼感の向上に貢献する。また、経営企画室としてSDGsの取り組みに繋がる、現状を見える化した資料作成を通じ、自社の持続可能な事業経営に貢献する。