

2022年度 品質管理目標



製造部

工程管理を把握し、確認を怠らず徹底し、安定した製品を持続的に製造する。部員全員が思いやり、自主性を持ち5S活動を行い、効率性を考慮し、生産性を高めていくことで製造におけるCO2排出量を減らしていく。

開発部

社会に貢献できる製品開発や技術開発を目指す。また、基礎研究による配合の見直しを図り、コスト削減や環境に配慮した製品改良を行う。更に、環境問題の解決に貢献できる既存製品の必要性を理解してもらう活動を行う。

業務部

取引先様、他部署、部署内と積極的に交流し情報共有する事により、業務の効率向上を図り、持続可能な働きやすい環境を作る。

営業部

新築の分野では引き続き持続可能な社会に役立つ商品の啓蒙活動、顧客要求事項に適した商品の提案を行い、さらなる普及に邁進する。さらにハウスメーカーに浸透させることで企業ブランド価値を高め、開拓者精神の下、環境問題及び社会課題の解決を目指す。またリフォームの分野では市場調査活動を行う。

品質管理部

品質管理業務を迅速・確実に遂行することで、安定した品質の製品をお客様へ提供し顧客満足の向上に貢献する。また、経営企画業務を通じ、社会的責任を果たし持続可能社会の発展に資する自社の事業計画に貢献する。