

## 2020年度 品質管理目標



製造部

整理、整頓、整備された環境下を構築し工程管理を把握し、部員全員が効率のいい生産性を考え、思いやり、助け合いながら部員全員が全てのポジションで製造業務を行える様にする。

開発部  
商品開発G

商品開発Gが社会に役に立つ製品企画を行うことを意識し、製品企画のイノベーションに取り組む。また、社内で企業としての社会的責任の重要性や製品知識の教育、経験の共有などを行い、社員一人一人のスキル向上に努め、製品の推進活動を通して、社会に貢献できる会社作りを目指す。

開発部  
研究開発G

環境問題や法令遵守を意識しながら、時代の流れやニーズの変化を読み取り、社会課題の解決へとつながる商品開発や、現在のスタンダードとなる技術開発のイノベーションを目指す。

業務部

お客様第一をモットーに業務の質を高めながら、安定供給を目指す。

営業部

顧客要求事項に適した商品を提案し、開拓者精神の下、企業ブランド価値を高め社会に役に立つ商品の啓蒙活動に邁進します。

品質管理部

品質管理部が社内・社外問わず重要な位置付けあることを認識し業務に従事し、具体的には、迅速な各種検査の実施により品質不適合の発生・流出を未然に防ぐと共にお客様に安定した品質の製品を提供し、顧客満足度を向上及び、弊社の信用を高める。