

## 2019年度 品質管理目標



製造部

整理、整頓、整備された環境下を工程管理を把握し、部員全員が効率のいい生産性を考え、部員全員が全てのポジションで製造業務を行える様にする。

開発部  
商品開発G

社会状況や環境面を考慮し、これからの社会に貢献出来る製品企画を行う。

開発部  
研究開発G

昨今の社会情勢や市場変化を読み取り、顧客の要求事項を取り入れ、環境保全や法令遵守、機能性を考慮して、より豊かな製品開発を目指す。

業務部

他部門とのコミュニケーションを取りながら業務にあたり安定供給を目指す。

営業部

顧客に対し、当社が持つ価値の提案を行い、顧客満足を得る事で、社会に役立つ会社としての意識を持ち日々活動をする。

品質管理部

迅速な受入検査・工程検査の実施で品質不適合品の発生・流出を未然に防ぎ、お客様に品質クレームのない安定した品質の製品を提供することにより、弊社の信頼を高める。