

## 2018年度 品質管理目標



製造部

整備、整理された環境下で工程管理をしっかり意識し、部員全員が効率のいい生産性を考え、製造業務を行う。

商品企画部

社会のニーズに答える製品企画及び将来を見据え、新しい発想でこれからの社会に貢献出来る製品企画を目指す。

研究開発部

今後の社会情勢、顧客の要求事項を取り入れ、さらに環境や法的安全性、機能性などを考慮して、より良い製品開発を目指す。

業務部

企業の社会的責任を意識しながら業務にあたり安定供給を目指す。

営業部

顧客要求事項に適した商品の提案をし、社会に役立つ商品の販売を目指す。

品質管理部

受入検査・工程検査を迅速・確実に実施することにより品質クレーム及び品質不適合発生を未然に防止し、お客様に安心して使っていただける安定した品質の製品を提供する。