

2016年度 品質管理目標



製造部

整備された作業環境の下、部員一人一人が顧客の信頼に応え続ける事を強く意識した製造業務を行う。

商品企画部

将来に必要とされる製品を企画し、社会に貢献する事を目指す。

研究開発部

社会を取り巻く状況や環境面を考慮した機能性及び安全性(法令遵守)の高い製品開発を目指す(テーマによっては短長期的に)

業務部

高い意識を持って業務にあたり、安定供給を目指す。

営業部

顧客からの新規のニーズと意見、顧客からの現状商品のニーズとの両方で顧客意見を取り入れしっかりと共有し、社会に役立つ組織の構築。

品質管理部

お客に安心して使っていただける安定した品質の製品を提供する為、迅速な工程検査を実施し、弊社にとって対外的に信用を得る重要な部署との自覚と責任感を持って仕事に従事する。