

## 2015年度 品質管理目標



製造部

顧客の信頼に応え続ける製品を供給する為、部員一人一人が工程管理を強く意識した製造業務を行う。

商品企画部

将来の社会に貢献出来る理由を考え、これからの社会に求められる製品の企画を行う。

研究開発部

社会の状況(将来も見据え)に則した機能性及び安全性(法令遵守)の高い製品開発を目指す。

業務部

コミュニケーションを深めながら、業務の多能化を実現し、安定供給を目指す。

営業部

既存顧客、新規顧客からのニーズを多く引き出し現状商品の満足と新たなニーズとの両方で顧客意見を取り入れ社内共有し、質の高い営業活動。

品質管理部

当社製品の迅速な工程検査の実施により、安心して使っていただける安定した品質の製品をお客様に提供し、関わる全ての人々に当社の信頼を得ることを全員が意識して仕事を行う。