

環境（E）

《取り組み1》

工場電力の再生可能エネルギー導入推進および、ポリマーセメント製品の販売量に伴うCO2排出量削減

- ・ 1製品あたりのCO2排出原単位を年平均1%以上低減する
→目標達成率122.31%（100%以上で達成）
- ・ 新設住宅着工戸数と自社商品基礎塗材施工棟数推移のモニタリング
→新設住宅着工戸数865,909戸、基礎塗材施工棟数53,228棟



《取り組み2》

循環型or無害化ビジネスモデルの構築

- ・ エコ副資材への切り替えによるポリ塩化ビニルの削減量179.6KG/年



社会（S）

《取り組み3》

住宅基礎用の高付加価値 中性化抑制商材の開発

- ・ 開発計画の進捗度10%（2028年度 100%目標）



《取り組み4》

近未来工法の実現による社会課題の解決

- ・ 開発計画の進捗度20%（2025年度 100%目標）



《取り組み5》

全社員向けの安全な託児サービス・就労環境の構築

- ・ 育児休暇取得者数 1件/年
- ・ 大阪府商工労働部 働き方改革ハンドブックへの掲載

